

機内で味わう、 くつろぎの食卓。

郷愁誘う、秋田の味

日本発米国線、欧州線、豪州線の CLUB ANA (ビジネスクラス) では、地方色豊かな郷土料理を地酒とともにシリーズでお楽しみいただいております。

今月は、情緒あふれる米どころ酒どころ・秋田の味をご用意しました。

秋田には生活の知恵から培われた、独特の食文化が根づいています。秋田を代表する郷土料理といえば「きりたんぼ」。新米を杉串に練りつけ炭火で焼いた「たんぼ」を、コクのある比内地鶏のダシで野菜とともに煮たこの鍋料理は、その昔、マタギなど山で働く人々の食様式でした。また、秋田音頭にも

唄われている魚ハタハタから造られた「塩魚汁」は、いわゆる魚醬。越冬用として塩漬けにしたハタハタの上澄み液を、調味料として使ったことが、そもそもの始まりだとか。

献立は、これらの名物に加え、今や全国ブランドとなった「稲庭うどん」や、「畑のキャビア」と珍重される「とんぶり」などを用いて、郷愁を誘う純朴な味わいに仕立てました。

地酒は、「高清水」。秋田オリジナルの花酵母で醸したこの純米吟醸は、フルーティーな香りと、しっとりとした飲心地が特徴です。

この献立は、秋田市・料亭「濱乃家」の協力によるものです。

世界初登場! クリュッグ・ヴィンテージ1989

優れた葡萄が収穫された年にのみ、クリュッグ・ヴィンテージ・シャンパンは造られます。クリュッグ社が発表する、次なるヴィンテージは1989年。全日空は世界に先駆け、クリュッグ社より特別にこのシャンパンの提供を受けました。世界未発表のクリュッグ・ヴィンテージ1989の絹のごとき味わいを、一足早く国際線ファーストクラスでご賞味下さい。



「P²チケットサービス」 トクトクサマーキャンペーン。

平成9年7月1日～9月30日



「航空券を電話で購入、あとは乗るだけ」という国内線のP²チケットサービス。「とっても便利」とご好評いただいておりますが、日頃のご利用を感謝して、右記のクレジット会社のカードでご購入いただいた方のなかから、抽選で素敵な商品が当たるプレゼントキャンペーンを実施中です。

〈キャンペーン参加クレジット会社〉
JCB/住友クレジット/ダイナースクラブ/UC (ユーシーカード)/NICOS (日本信販)/MC (ミリオンカード)/DC (ディーシーカード) 計7社

- 賞品
- A賞 全日空旅行券 (3万円分) 120名様
 - B賞 全日空旅行券 (1万円分) 190名様
 - C賞 各社ギフト券 (5千円分) 450名様
 - D賞 各社オリジナルテレホンカードなど400名様

- ◎期間中のご利用金額3万円を応募一口として抽選対象がふえていきます (6万円の場合は2口、9万円の場合は3口の応募となります)。
- ◎当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。
- ◎ご応募はご利用3万円ごとに自動登録され、抽選も自動で行われます。
- ◎プレゼントのご送付先は各社カードのご登録住所になります。※1回のご利用分が全日空が同時期に実施する他のキャンペーンと重複しての当選はできない場合がございます。